



LE PRIX HIPPOCRATE

(le magazine LE PATIENT)

405-1600, boul. Henri-Bourassa Ouest, Montréal (Québec) H3M 3E2
Tél. 514 331-0661 • Fax. 514 339-9799 rlca@qc.aira.com

Appel de candidatures : PRIX HIPPOCRATE 2021

Le prix Hippocrate est attribué annuellement à une équipe interdisciplinaire de professionnels de la santé et des services sociaux du Québec. Il se caractérise par l'emphase mise sur *l'innovation présentée dans les projets et par le travail en interdisciplinarité*. Il honore des projets innovants au centre desquels l'approche interdisciplinaire a permis une plus grande création de valeurs, au bénéfice des patients et de la population.

Fondé en 2010 par Jean-Paul Marsan, en collaboration avec le magazine Le Patient, le prix Hippocrate visait alors à saluer les initiatives menées en interdisciplinarité entre médecins et pharmaciens. Il a depuis élargi le spectre des innovations en interdisciplinarité, à toutes les disciplines du domaine de la santé et des services sociaux, incluant la santé publique.

Pour sa 11^e édition, de nouveaux éléments sont mis en œuvre : élargissement faite aux participants et partenaires pour la soumission de candidatures, diversification des stratégies de communications pour favoriser le transfert d'expertise, enfin, ajout des Prix Innovation en santé publique, incluant la pandémie, et Prix innovation pour les projets interdisciplinaires de la relève universitaire.

Prix décernés

Grand Prix Hippocrate

Le Grand prix Hippocrate est décerné à l'équipe ayant mis en œuvre l'initiative innovante menée en interdisciplinarité ayant créé le plus de valeur pour l'une ou pour l'ensemble des parties prenantes du milieu de la santé et des services sociaux, soit les patients, les proches aidants, les intervenants en santé, les institutions et leurs partenaires.

Prix Hommage Jean-Paul Marsan

Le prix Hommage Jean-Paul Marsan sera remis à l'initiative qui se sera le plus démarquée par son caractère innovant, marquant une percée significative pour le Québec en matière de soins de santé et de services sociaux.

Prix Innovation en santé publique

Ce prix sera décerné à une innovation menée en interdisciplinarité par des équipes ayant un impact significatif auprès de populations cibles, travaillant à des projets susceptibles de rejoindre des populations vulnérables, intervenant en promotion de la santé ou en prévention et œuvrant en synergie avec des groupes d'intervenants et des partenaires locaux.

Prix du Patient

Sélectionné spécialement par des patients-partenaires, le Prix du Patient, sera décerné à une initiative menée en interdisciplinarité s'étant particulièrement démarquée par la création de valeur auprès des patients.

Le Prix Innovation par la relève universitaire

Ce prix sera attribué à un groupe d'étudiants ayant bâti un projet d'innovation interdisciplinaire et opérationnel, et ce, dans le cadre des cours inter facultaire sur l'interdisciplinarité dans les diverses universités au Québec, offrant ce programme.

GRILLE D'ANALYSE DES PROJETS

CRITÈRES D'ÉVALUATION	ÉLÉMENTS OBSERVÉS	POINTAGE
NATURE DU PROJET		25 pts
Pertinence du projet	L'objectif du projet est clair, la population à laquelle il s'adresse bien définie, les méthodes et les interventions utilisées sont pertinentes; l'ensemble est congruent.	7
Qualité de l'intervention sur le terrain	Le projet répond à un besoin concret et important; les moyens utilisés pour y répondre sont efficaces et novateurs.	10
Données probantes supportant le projet	Les instruments de mesure utilisés pour récolter des données sont pertinents et fiables.	5
Qualité de la présentation, clarté et concision	La présentation est claire, concise et bien vulgarisée.	3
INTERDISCIPLINARITÉ		25 pts
Importance de l'interdisciplinarité	Le rôle de l'interdisciplinarité est démontré clairement de même que les associations avec les partenaires locaux et la synergie avec d'autres groupes d'intervenants selon le cas.	25
CARACTÈRE INNOVANT		20pts
Caractère innovant dans la trajectoire de soins et services	La trajectoire de soins et services ou les interventions visant la population ont été améliorées grâce aux nouvelles méthodes ou protocoles utilisés dans un objectif d'efficacité et de bien-être des parties prenantes du projet.	15
Technologie complémentaire aux outils utilisés	La technologie est utilisée s'il y a lieu, de façon novatrice et adaptée au projet; elle agit en complémentarité avec les autres moyens.	5
CRÉATION DE VALEUR		30 pts
Augmentation de la qualité et de l'impact des soins et services aux patients, aux proches aidants et aux populations cibles	Les soins et les services prodigués aux patients, aux proches aidants, ou aux groupes de populations cibles sont d'une qualité supérieure grâce à l'approche innovante et interdisciplinaire utilisée, ou au travail en synergie dans les milieux	5
Gain d'accessibilité aux soins pour les patients, impact significatif auprès de population cible	Le projet novateur a accru l'accessibilité aux programmes, activités, et soins et services pour les patients ou les groupes de populations cibles, dont les populations vulnérables, ou, a eu un impact significatif. (Les interventions de promotion, prévention et protections sont aussi admissibles)	5
Impacts positifs sur l'utilisation des ressources du RSSS et le fonctionnement du réseau	Le projet permet une utilisation efficace des ressources ou permet un fonctionnement plus fluide dans le réseau et une concertation avec les milieux	5
Impacts pour les ressources humaines et le milieu de travail (compétence, autonomie dans le travail, amélioration des conditions de travail)	Le projet permet d'accroître les compétences et l'autonomie du personnel impliqué; il améliore les conditions de travail des employés ou la qualité de l'ensemble du milieu de vie des employés.	5
Degré de transférabilité	Le projet est transférable à d'autres organisations ou d'autres régions.	10

JURY

- M. Bertrand Bolduc, Président, Ordre des pharmaciens du Québec
 - M. Vincent Dumez, Co directeur, centre d'excellence sur le partenariat avec les patients et le public
 - Dr. Mauril Gaudreault, Président, Collège des médecins du Québec
 - M. Denis Leclerc, Président, Ordre des psychoéducateurs et psychoéducatrices du Québec
 - M. Paul L'Archevêque, Dirigeant de l'innovation, ministère de la Santé et des Services sociaux
 - M. Luc Mathieu, Président, Ordre des infirmiers et infirmières du Québec
 - Mme Marie Claude Vanier, Administratrice, consortium Pan Canadien sur l'interdisciplinarité
- *Autres à confirmer

DÉPOSER UNE CANDIDATURE

Admissibilité

Toute personne œuvrant en santé ou en services sociaux au Québec, incluant la santé publique, qui a participé à un projet d'innovation en interdisciplinarité peut déposer une candidature.

Le projet soumis peut être actif ou terminé depuis 2 ans ou moins; il ne doit jamais avoir remporté un prix Hippocrate lors d'une édition antérieure.

Dates importantes

3 mai 2021	Ouverture de l'appel de candidatures
13 septembre 2021	Date limite de dépôt des candidatures
20- septembre 11-octobre 2021	Évaluation et choix des candidatures par le jury
16 novembre 2021	Gala de remise des Prix Hippocrate

Contenu de la candidature

- Votre candidature doit comporter les éléments suivants :
 - Fiche de présentation dûment remplie par les membres de l'équipe.
 - Dossier de candidature d'un maximum de 5 pages répondant aux questions de la Fiche de présentation du projet. (Jointe ci-après)
- Vous devez respecter les consignes et tenir compte des critères d'évaluation des projets.
- Seules les candidatures envoyées de façon électronique seront acceptées.
- Les annexes ne seront pas acceptées.

Transmission de la candidature

Tous les dossiers doivent être transmis par courriel à l'adresse fchampoux@strataide.com au plus tard le lundi 13 septembre 2021 à 23h59.

Pour toute question relative au dépôt de la candidature, veuillez écrire à :

Francine Champoux, Directrice générale, Prix Hippocrate ,

PRIX HIPPOCRATE

FICHE DE PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

TITRE DU PROJET :

NOM DU RESPONSABLE :

DATE D'IMPLANTATION DU PROJET :

Coordonnées du responsable officiel du projet

Nom :

Titre :

Organisation :

Téléphone :

Courriel :

Nous acceptons que notre projet fasse l'objet d'un article dans le magazine Le Patient

Informations sur les membres de l'équipe du projet

1. Nom :
Titre :
Organisation :
2. Nom :
Titre :
Organisation :
3. Nom :
Titre :
Organisation :
4. Nom :
Titre :
Organisation :
5. Nom :
Titre :
Organisation :
6. Nom :
Titre :
Organisation :
7. Nom :
Titre :
Organisation :

PRIX HIPPOCRATE

FICHE DE PRÉSENTATION DU PROJET

IMPORTANT : L'ensemble des réponses aux questions ci-dessous ne doit pas dépasser 5 pages.

Résumé (200 mots max) :

Décrivez brièvement votre projet dans un langage vulgarisé.

Description

Veuillez décrire votre projet en répondant aux questions suivantes.

1. Quels sont les objectifs poursuivis par le projet? À quels besoins répond-il et à quelle population s'adresse-t-il?
2. Quelles sont les parties prenantes internes et externes au réseau de la santé et des services sociaux qui ont été impliquées dans ce projet interdisciplinaire ?
3. Décrivez la trajectoire de soins ou de services, incluant la trajectoire au niveau populationnel, avant et après la mise en place de l'initiative.
4. Quelles sont les approches ou les interventions interdisciplinaires qui ont été mises en place et en quoi sont-elles pertinentes pour répondre au besoin observé?
5. De quelle façon l'interdisciplinarité et autres approches en synergies ont-elles contribué au succès du projet ?
6. En quoi le projet fait-il preuve d'un esprit d'initiative, d'innovation et de créativité ?
7. Votre projet utilise-t-il de nouvelles technologies ou des technologies existantes ou encore des synergies et associations avec des partenaires que vous avez utilisées pour une autre application que celle prévue à l'origine ? Si oui, expliquez en quoi cela a contribué au succès de votre projet dans un contexte interdisciplinaire.
8. Quelles sont les retombées de votre projet pour les patients, les proches aidants, les populations cibles ?
9. Comment la nouvelle organisation interdisciplinaire des soins ou de services permet-elle d'améliorer la qualité de vie des employés du milieu et l'efficacité du réseau de la santé et des services sociaux et ou des réseaux partenaires?
10. Quels moyens avez-vous mis en œuvre pour mesurer les retombées de votre projet ?
11. Quel est le potentiel de transférabilité de votre projet pour d'autres organisations ou régions ?

OBJECTIFS POURSUIVIS : Mettre en valeur ceux qui assurent la santé des Québécois.

- Reconnaître l'innovation en interdisciplinarité dans le domaine de la santé et des services sociaux.
- Faire rayonner les réussites réalisées en interdisciplinarité afin de permettre les transferts interrégionaux et intersectoriels.
- Promouvoir les avantages liés à l'utilisation des nouvelles technologies arrimées aux actions en interdisciplinarité.
- Améliorer la qualité des soins pour les patients.
- Favoriser la création de valeur pour le patient, les proches aidants, les intervenants, le réseau de santé, de même que la population.
- Donner une voix aux patients, aux proches aidants, et aux partenaires.
- Mettre en valeur les différents travailleurs de la santé et des services sociaux travaillant en complémentarité.
- Favoriser l'interaction entre les dirigeants des secteurs privé, public et associatifs.

À PROPOS DU MAGAZINE LE PATIENT

Le magazine Le Patient s'adresse aux professionnels de la santé au Québec. Il est publié 4 fois par année au Québec par les Éditions Multi-Concept. Il est l'hôte du Prix Hippocrate cocréé par Jean-Paul Marsan en 2010. Le magazine dédie un numéro annuel aux lauréats et partenaires du Prix Hippocrate. En cours d'année, certaines autres candidatures peuvent faire l'objet de publication dans un autre numéro que l'édition spéciale Prix Hippocrate, pour les candidatures ayant donné leur accord à des fins de publication.